

5.11 Des entreprises européennes à l'épreuve de la géopolitique dans des environnements de crises (XX^e-XXI^e siècles)

Bettahar, Yamina (Université de Lorraine Nancy, Archives Henri-Poincaré Nancy) : *Entreprises françaises et processus de décolonisation en Algérie entre contraintes, adaptations et stratégies : l'enjeu pétrolier* (en français).

Au milieu des années cinquante, au moment où le processus libérateur de l'Algérie est déclenché, la question pétrolière et gazière revêt un caractère stratégique crucial pour les deux parties en guerre. Pour la France, l'enjeu est de conserver le Sahara et l'exploitation de ses ressources naturelles, pour le mouvement nationaliste algérien, il s'agit de récupérer la souveraineté nationale de l'ensemble du territoire algérien et fonder la reconstruction du nouvel État algérien sur l'ensemble de ses richesses nationales. Les compagnies françaises présentes en Algérie ont d'autres stratégies. Il s'agira, sur la base d'archives recueillies dans différents lieux, de montrer, à travers quelques exemples, toute la complexité de cette question, à travers les relations qui naîtront entre La France et l'Algérie, bien avant 1962 et qui se poursuivront au lendemain de l'indépendance algérienne, avec la création de l'entreprise Sonatrach, qui se mettra d'emblée au service du nouvel État algérien et du processus de modernisation du pays. Cette nouvelle dynamique provoquera une série de crises franco-algériennes liées à la nationalisation des hydrocarbures par l'Algérie et à la prise en main de ses ressources naturelles. Prenant appui sur des archives recueillies dans différents lieux, et sur l'état de l'art concernant cette question, nous tenterons de mettre en lumière les crises politiques, diplomatiques et économiques entre les deux pays qui ont jalonné es années soixante-soixante-dix.